

## CONCLUSION

L'année 2013 doit voir se conforter les différentes tendances positives observées sur 2012 :

■ **Expansion territoriale.** Le REV est passé de 11 à 25 pays.

■ **Développement des actions.** Avec le doublement du nombre d'actions mises en œuvre, certains EV arrivent à un seuil maximum compte tenu des ressources humaines disponibles. D'autres disposent encore d'une marge de progression.

■ **Accroissement du public touché tout en restant dans le cœur de cible.** Le nombre de personnes

touchées a été multiplié par 4 entre 2011 et 2012. Deux éléments ont contribué à l'accroissement du public : le nombre d'actions et le nombre de personnes / action en se concentrant sur les acteurs relevant du cœur de cible du REV.

■ **Structuration de l'offre autour d'actions phares** afin de garantir une meilleure lisibilité et visibilité du REV. En fonction des contextes locaux, plusieurs axes ont été privilégiés : l'offre formative, la communication avec principalement la Journée du Volontariat Français et les newsletters mais également les activités de découverte. Progressivement,

la Journée du Volontariat Français s'institutionnalise.

■ **Amorce de stratégies partenariales.** Les acteurs sont de plus en plus présents dans la définition et la mise en œuvre d'actions. Cette évolution traduit réellement la fonction de plateforme de FV.

■ **Mobilisation de ressources extérieures.** Le Burkina l'avait initié en 2011. Même si les ressources mobilisées restent modestes, 6 autres pays ont enregistré de premiers résultats au cours de l'année 2012. La stratégie doit maintenant s'étendre à l'ensemble du REV.

### LA PLACE DES CHANTIERS DE SOLIDARITE INTERNATIONALE DANS LES ACTIONS DU REV

Sur l'année 2012, les actions du REV ont touché 264 volontaires et près de 430 structures d'accueil, soit respectivement 3% des volontaires et 5% des structures d'accueil.

Trois initiatives intéressantes sont à noter :

● La participation de l'EV Liban au plus grand chantier organisé dans ce pays par une Ong (500 personnes sur 1 mois).

● La Journée des Chantiers de solidarité (CSI) au Burkina Faso (novembre).

● Le Concours Exposition Photos « Les Jeunes en interaction » organisé au Bénin afin de valoriser les jeunes (français et béninois) qui se sont investis dans un projet de développement local pendant les mois de juillet et août 2012.

L'offre formative concentre la majeure partie des acteurs (170 volontaires et 390 structures d'accueil répartis sur 8 pays). Elle porte sur la fonction d'animateurs de CSI, la rencontre interculturelle, la création et l'animation d'un réseau collaboratif. Le Burkina a organisé une formation portant sur la motivation à participer à un CSI destinée aux structures d'accueil et aux jeunes locaux. Les ateliers thématiques ont permis des échanges de pratiques sur l'animation d'un chantier, sur des thématiques servant de support aux CSI, sur les bilans de campagne d'été. Deux EV ont organisé des débriefings à chaud pour les volontaires en fin de mission (Pérou, Burkina).

### LA PLACE DU SERVICE CIVIQUE DANS LES ACTIONS DU REV

Globalement sur l'année 2012, les actions du REV ont touché 399 Engagés du Service Civique à l'International (ESCI). Les acteurs du Service Civique, volontaires et structures d'accueil, ont été présents dans 19% des actions menées par le REV.

Certains types d'actions les ont plus particulièrement concernés : la communication notamment au travers de la JVF et des newsletters, l'offre formative et les activités de découverte.

Des actions portant spécifiquement sur le Service Civique ont également été menées :

● 8 actions d'information sur 6 pays rassemblant 79 personnes relevant de 69 structures d'accueil. Au Sénégal, une information spécifique au sein du Lycée Français de Dakar a permis de toucher une trentaine de lycéens. Des séances d'information ont été réalisées dans 2 régions du Burkina (Koudougou et Bobo-Dioulasso) permettant de toucher plus de 110 associations.

● 9 formations touchant soit les tuteurs (Haïti, Mali), soit les volontaires (Haïti, Liban, Mali, Maroc). Cela représente 51 ESCI et 62 tuteurs. Les formations organisées par l'EV du Mali ont concerné les volontaires maliens s'engageant sous statut Service Civique dans le cadre d'un volontariat en France (Programme Réciprocité).

● 4 ateliers thématiques ont été organisés au Pérou (structures d'accueil) et en Haïti (volontaires).

## ANALYSE DES ACTIONS MENÉES PAR LE RÉSEAU DES ESPACES VOLONTARIATS EN 2012

### Espaces Volontariats



Dans le cadre du Contrat d'Objectifs et de Moyens 2010-2013, France Volontaire développe via le Réseau des Espaces Volontariats (REV) une fonction d'appui et de service auprès des acteurs du volontariat. L'objectif : Accroître la qualité et l'efficacité des différentes formes d'engagement volontaire et solidaire à l'international.

Les Espaces Volontariats informent, conseillent et orientent, mettent en relation, forment, mettent en réseau. En plus, ils offrent aux acteurs un espace de travail, de réunion, de documentation, d'accès internet...

Lancé en juin 2010, le REV est implanté fin 2012 dans 25 pays. Il mobilise un dispositif de 42 personnes (animateurs, chargés de communication, chargés chantiers de solidarité internationale).

Les actions menées par le REV sont centrées sur son cœur de cible : volontaires, structures d'accueil, candidats originaires de la Communauté Européenne, structures d'envoi membres ou non de France Volontaires. Cependant, le REV reste ouvert à d'autres acteurs du volontariat international.



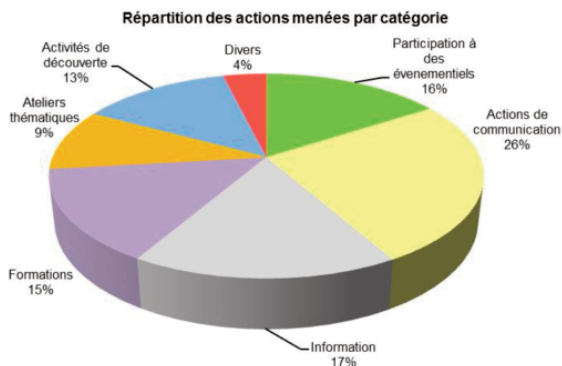
## 498 actions mises en œuvre par 23 EV touchant près de 52.000 personnes

■ Le nombre total d'actions a doublé entre 2011 et 2012. Près de 70 actions ont été délocalisées en régions (information, événementiels, formations).

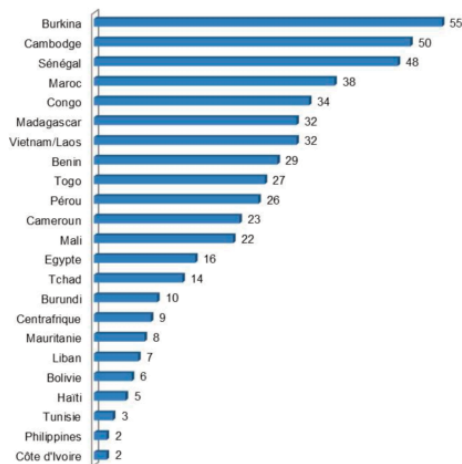
■ Les 7 catégories d'actions mises en œuvre traduisent les 4 grandes missions d'un EV :

- Communication : participation à des événements, organisation d'actions de communication,
- Information des acteurs,
- Offre formative : organisation de formations et d'ateliers thématiques,
- Animation du réseau : organisation d'activités de découverte et de diverses actions.

■ Le coût global des actions mises en œuvre s'élève à 127.000€



Répartition des actions menées par pays



## 128 actions de communication, 20 pays, 28.000 personnes touchées directement

■ En 2012, les actions de communication ont quadruplé.

■ La Journée du Volontariat Français (JVF) demeure l'action phare de communication. Célébrée dans 17 pays, elle a mobilisé près de 3.000 personnes. Les Instituts Français apparaissent comme le premier partenaire (dans 13 cas, ils ont abrité la JVF). Sur le plan financier, 32.000€ ont été collectés par 13 EV (dons en nature, dons en numéraire venant essentiellement du secteur privé, valorisation d'espaces mis à disposition).

■ Une présence accrue sur le web : ouverture de 8 nouvelles pages pays et de 13 nouvelles pages Facebook, près de 38.000 visiteurs uniques (+99%). Mais l'outil reste encore sous employé.

## 80 participations à des événementiels, 23 pays, 19.000 personnes touchées directement

■ Le public touché a quasiment triplé par rapport à 2011. Dans 30% des cas, les autorités françaises et/ou locales étaient présentes.

■ La Journée Internationale des Volontaires (JIV) constitue en toute logique le premier événementiel auquel le REV participe (18 JIV ayant mobilisé environ 5.000 personnes). Le REV est également plus présent dans les Journées ou Semaines de la Francophonie.



## 73 formations, 17 pays, 1.110 volontaires et structures d'accueil touchés

■ Comparativement à 2011, le nombre de formations a quasiment triplé principalement du fait du doublement de l'activité formation des EV.

Elles se sont également fortement diversifiées en proposant des formations relevant tant des savoir-faire que des savoir-être. Les formations concernent principalement les structures d'accueil (57%) mais également les volontaires (35%). Elles sont donc très centrées sur les acteurs cibles du REV.

■ Plusieurs thèmes de formation sont particulièrement présents : chantiers de solidarité internationale (20), langues nationales (12), communication (10), accompagnement du développement sur Service Civique à l'international (7).

## 84 actions d'information, 18 pays, 1.540 personnes touchées

■ Elles ont progressé de 65% par rapport à 2011 en raison principalement de l'entrée en lice des nouveaux EV. Elles touchent principalement les structures d'accueil (73%). Progressivement, les volontaires hors dispositifs sont également de plus en plus touchés (1/3 des volontaires).

Elles se matérialisent par des missions régionales, des permanences dans les Instituts Français et Alliances Françaises, des réunions d'information en direction des structures d'accueil et des présentations de catégories spécifiques d'engagements volontaires (Service Civique, Volontariat d'Echanges et de Compétences, Congés de Solidarité...).

## 48 ateliers thématiques, 13 pays, 990 personnes touchées

■ Reposant sur l'échange de pratiques, l'atelier thématique constitue l'un des outils d'animation des réseaux locaux. Même si leur nombre a plus que doublé entre 2011 et 2012, il reste encore peu pratiqué.

Les ateliers portent principalement sur les champs d'actions ainsi que sur des thématiques générales. Dans une moindre mesure, ils concernent la connaissance de son environnement et des dimensions techniques. Les chantiers de solidarité internationale apparaissent comme le thème le plus important (8 ateliers thématiques organisés par 6 pays)..



## 66 activités de découverte, 14 pays, 737 volontaires représentatifs des différents engagements volontaires et solidaires

■ En forte augmentation (+88%), elles rassemblent des volontaires autour principalement de la découverte socio-culturelle et la compréhension de faits sociétaux. L'année 2012 est marquée par une réelle diversification de ce type d'activités. Au Maroc et au Congo, elles s'institutionnalisent en prenant un nom spécifique (Cafés Volontariat, Mbongui). Le Cambodge a proposé l'offre la plus diversifiée et la plus mobilisatrice (+25% de fréquentation).

■ Les activités de découverte affichent une dimension stratégique au regard du volume et de la diversité des volontaires mobilisés. Elles jouent ainsi pleinement leur rôle de mise en réseau, d'ouverture vers d'autres milieux et de connaissance de l'environnement dans lequel les volontaires évoluent. Sur les 11 volontaires mobilisés en moyenne/action, 7 sont des VSI et 5 relèvent des autres formes d'engagement.

